



## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2015

### À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris  
Compartiment C  
Code ISIN: FR0000062788  
Mhém0 : BUI  
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI  
William Halimi  
Président-Directeur Général  
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 90  
aprisa@actus.fr

Principaux indicateurs En K€	S1 2015 <sup>(1)</sup>	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	12 843	14 856	-2 013
Marge Brute	8 120	8 890	-770
Taux de marge brute	63%	60%	+ 3 pts
Résultat opérationnel courant	-1 205	-871	-334
Résultat opérationnel	-1 299	-588	-711
Résultat net part du Groupe	-762	-501	-261

(1) Comptes arrêté par le Conseil d'Administration du 24/09/2015 et ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes.

### UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ CONFORME AUX PRÉVISIONS

Le Groupe Barbara Bui a réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2015 un chiffre d'affaires de 12,8 M€, en repli de 12,6% à périmètre constant par rapport à la même période en 2014. Pour rappel, Barbara Bui présentant deux collections par an, l'une pour le Printemps-Eté et l'autre pour l'Automne-Hiver, l'activité d'un semestre ne reflète pas le niveau d'activité annuelle.

### UNE AMÉLIORATION DU TAUX DE MARGE BRUTE DE 3 POINTS

Les efforts engagés par le Groupe pour améliorer la marge ont permis d'enregistrer un taux de marge brut de 63% en amélioration de 3 points contre 60% un an auparavant. Au 30 juin 2015, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 8,1 M€.

### UN IMPACT CONTENU SUR LES RÉSULTATS

L'ensemble des charges opérationnelles du Groupe a été parfaitement maîtrisé et représente une réduction de 0,4 M€ sur le semestre. Ainsi, le résultat opérationnel courant affiche une perte de 1,2 M€ et le résultat net est en perte limitée à 0,8 M€.

### UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAINTE

A fin juin 2015, le Groupe présente des fonds propres à hauteur de 7,1 M€ soit 43% du total du bilan et une trésorerie disponible satisfaisante de 0,9 M€. Les dettes financières s'élèvent à 2,1 M€ en baisse de 9% par rapport à fin décembre 2014.

## **PERSPECTIVES ET STRATÉGIE**

Comme indiqué en mars dernier, le carnet de commande de la collection Automne/Hiver 2015 est conforme à la tendance annoncée et contribuera majoritairement au chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre.

Pour l'ensemble de l'exercice 2015, le Groupe demeure prudent et poursuit une politique de gestion rigoureuse afin de préserver ses fondamentaux économiques et atteindre un retour à l'équilibre le plus rapidement possible.

Le Groupe dispose de véritables atouts : la créativité de la marque, la renommée de ses produits et la performance de son service clients sont le fruit de plus de 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.

## **PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE**

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : semaine du 26 octobre 2015