

Paris, le 19 septembre 2013

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2013

CARNET DE COMMANDES AUTOMNE/HIVER 2013 : +11%

En M€	S1 2013 ⁽¹⁾	S1 2012	Variation M€
Chiffre d'affaires	14,80	15,83	- 1,03
Marge Brute	8,21	9,31	- 1,10
Taux de marge Brute	55,5%	58,8%	
Résultat opérationnel	(1,66)	(0,59)	- 1,07
Résultat net part du Groupe	(1,68)	(0,56)	- 1,11

⁽¹⁾ comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes

BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE RETAIL AU 2ND TRIMESTRE.
 Au 30 juin 2013, le Groupe Barbara Bui enregistre un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en repli de 7% par rapport au 30 juin 2012 (-8% à périmètre constant).

Le chiffre d'affaires du réseau Retail (Boutiques) s'élève à 7,4 M€, en retrait limité de 1%. En effet, les performances du 2nd trimestre (activité en progression de 8%) ont pratiquement compensé la baisse exceptionnelle enregistrée en début d'année suite à un environnement très défavorable tant sur le plan économique que climatique.

Le réseau Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaire en baisse de 12% à 7,4 M€, en raison d'un report de livraison sur le 3^{ème} trimestre de la saison Automne-Hiver 2013. En effet, en 2012, les ventes de la saison Automne-Hiver avaient débuté plus tôt et au 30 juin, la facturation s'élevait à 2,3 M€ contre 1,0 M€ cette année. Cependant, la bonne dynamique des dernières facturations enregistrées pour la saison Printemps-Eté 2013 (+0,3 M€ au 2nd trimestre soit +100%), permet de confirmer une croissance de +4% de la saison.

DES RESULTATS IMPACTES PAR UN DECALAGE DE FACTURATION. La baisse d'activité constatée au 1^{er} semestre, liée principalement au décalage des facturations de l'activité Wholesale (Diffusion), a entraîné une baisse de la marge brute de 1,1 M€.

L'ensemble des charges opérationnelles a été parfaitement contrôlé, les économies réalisées sur les charges administratives ont ainsi permis de compenser l'augmentation des frais de commercialisation liée à l'ouverture de la boutique de South Coast Plaza.

Le résultat opérationnel ressort à -1 657 K€ contre -589 K€ au 30 juin 2012 et le résultat net du Groupe Barbara Bui affiche une perte de 1 678 K€ au 30 juin 2013.



MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79



UNE VARIATION DE TRESORERIE POSITIVE AU 1^{ER} SEMESTRE 2013. Au cours de cette période, la plus grande attention a été portée sur le contrôle de l'évolution du besoin en fonds de roulement et des investissements. Ces derniers ont principalement été constitués par le solde des travaux de la boutique de South Coast Plaza, ouverte fin 2012. De ce fait, le niveau de trésorerie du Groupe a pu être maintenu.

CESSION D'UNE BOUTIQUE A MILAN. Le 18 juillet 2013, le groupe Barbara Bui a cédé le bail de sa boutique de la via Sant'Andrea à Milan, pour un montant de 2,85 M€ HT. Cette opération de cession permet au Groupe de réaliser sur le 2nd semestre 2013 une plus-value de 2,04 M€ avant impôts et améliore significativement sa situation de trésorerie.

Cette boutique de 45 m² ne présentait que les collections accessoires or, le Groupe souhaite proposer à ses clientes, au sein d'un même espace, le prêt-à-porter et les accessoires afin que « l'expérience Barbara Bui » soit vécue dans son ensemble. Ce choix est la suite logique d'un processus déjà engagé cette année avec la transformation de la boutique accessoires Barbara Bui de la rue de Grenelle en une boutique multimarque Kabuki.

STRATEGIE ET PERSPECTIVES Le décalage de facturation constaté au 2nd trimestre 2013 n'affecte en rien la bonne orientation du carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2013. Ce dernier, contribuant majoritairement au chiffre d'affaires du 2nd semestre, reste en progression de 11% renouant ainsi avec une croissance à deux chiffres.

Après une stratégie d'investissement axée sur l'ouverture de Flagships, le Groupe Barbara Bui s'oriente désormais vers une déclinaison de son concept axé sur la rentabilité, illustré par l'ouverture d'une boutique dans le shopping mall de South Coast Plaza (Californie) en novembre 2012.

Dans le cadre de cette réorientation, les boutiques parisiennes de la rue des Saints-Pères et de la rue des Francs-Bourgeois ont été rénovées durant le mois d'août 2013 afin d'adopter le même concept architectural que leur consœur californienne.

Par ailleurs, le Groupe Barbara Bui annonce la signature d'un partenariat avec le groupe DEMSA, leader dans la mode et le luxe en Turquie. La première étape de ce nouvel accord sera marquée par l'ouverture d'une boutique au sein du Macka Hôtel dans le quartier luxe d'Istanbul, au cours du 2nd semestre 2013. Au travers de cet accord, Barbara Bui poursuit sa stratégie de développement tout en affirmant son positionnement luxe.

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 30 JUIN 2013. Le Groupe Barbara Bui annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2013. Ce document est consultable en ligne sur son site Internet www.barbarabui.com dans la rubrique Corporate / Finance.

PROCHAIN EVENEMENT DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013 : Semaine du 21 octobre 2013

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79