



Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à

Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New

York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

BARBARA BUI

William Halimi
Président-Directeur Général

Jean-Michel Lagarde
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

Corinne Puissant
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

Alexandra Prisa
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79

Paris, le 23 octobre 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2014

Chiffre d'affaires 9 mois 24,8 M€

Une activité toujours soutenue par la zone américaine

Progression de 3% de l'activité Wholesale sur 9 mois

En M€	2014	2013	Var. (%)
Activité Retail (9 mois)	8,9	10,2	-13%
1 ^{er} trimestre	3,4	3,6	-8%
2 ^{ème} trimestre	3,1	3,8	-16%
3 ^{ème} trimestre	2,4	2,8	-14%
Activité Wholesale (9 mois)	15,9	15,5	+3%
1 ^{er} trimestre	6,0	5,6	+7%
2 ^{ème} trimestre	2,4	1,8	+31%
3 ^{ème} trimestre	7,5	8,1	-6%
Chiffre d'affaires consolidé (9 mois)	24,8	25,6	-3%
1 ^{er} trimestre	9,3	9,2	+1%
2 ^{ème} trimestre	5,5	5,6	-1%
3 ^{ème} trimestre	9,9	10,8	-8%

UNE ACTIVITE BENEFICIANT TOUJOURS D'UNE DYNAMIQUE AUX ETATS-UNIS.

Le Groupe Barbara Bui a réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2014 un chiffre d'affaires de 24,8 M€, en baisse limitée de 3% par rapport à la même période en 2013. Le 3^{ème} trimestre 2014 s'inscrit en repli de 8% à 9,9 M€, principalement impacté par un environnement économique particulièrement instable.

L'évolution de l'activité du réseau Retail (Boutiques en propre) continue d'afficher des performances contrastées selon les différents marchés sur lesquels le Groupe Barbara Bui est présent. Les boutiques américaines demeurent très bien orientées avec une progression de l'activité de 11% à taux de change constant qui n'a que partiellement compensé une zone Europe fortement impactée par la conjoncture. Ainsi, le chiffre d'affaires du réseau Retail sur les 9 premiers mois de l'année s'élève à 8,9 M€, en baisse de 13% (-9% à périmètre constant). Ce recul, plus marqué au 3^{ème} trimestre s'explique par un mois de septembre particulièrement défavorable. En effet, selon l'Institut Français de la Mode, la consommation textile-habillement en France a enregistré une baisse de 10% en valeur sur le mois de septembre 2014.

L'activité Wholesale (Diffusion) enregistre une croissance de son activité de 3% avec un chiffre d'affaires à 15,9 M€ au 30 septembre 2014. Cette progression provient d'une forte dynamique sur la zone américaine à laquelle s'ajoute la concrétisation du carnet de commandes pour la saison Automne/Hiver. L'activité Wholesale sur le 3^{ème} trimestre s'inscrit en retrait de 6%, dû à une part plus importante de facturation Automne/Hiver 2014 réalisée au mois de juin.



Maison de luxe, Barbara Bui
*s'impose par un style pur et incisif
 pour une femme à l'élégance
 contemporaine et raffinée.*

*Les lignes de vêtements et accessoires
 Barbara Bui ont un positionnement
 unique dans l'univers du luxe.*

*Les collections sont diffusées dans les
 boutiques Barbara Bui implantées à*

Beyrouth, Istanbul, Los

Angeles, Moscou, New

York, Odessa et Paris *et via un*

réseau de points de vente

*multimarques sélectifs en France et à
 l'étranger*

BARBARA BUI

William Halimi
 Président-Directeur Général

Jean-Michel Lagarde
 Directeur Général Adjoint
 Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

Corinne Puissant
 Analystes/investisseurs
 cpuissant@actus.fr
 Tél. 01 53 67 36 57

Alexandra Prisa
 Presse
 aprisa@actus.fr
 Tél. 01 53 67 35 79

PERSPECTIVES.

Pour les mois à venir, il convient de rester prudent, en effet, les tensions géopolitiques en Russie, au Moyen Orient et en Asie pourraient continuer d'affecter notre activité dans son ensemble. Dans cette conjoncture très défavorable, le carnet de commandes Printemps/Été 2015 affiche une tendance en repli de 13% avec notamment un recul de 24% pour les seuls Pays de l'Est. Avec un niveau de commandes 2015 stable, les Etats-Unis continuent de présenter les meilleures performances.

Après l'ouverture d'une première boutique à Istanbul en avril dernier, en partenariat avec le groupe Demsa, Barbara Bui a ouvert cet été une nouvelle boutique à Odessa, avec un partenaire local ukrainien.

Ces nouvelles adresses viennent enrichir le réseau de boutiques Barbara Bui et accroître la visibilité de la marque à l'international.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 2014 : Semaine du 26 janvier 2015