



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

Principaux indicateurs En K€	S1 2016 ⁽¹⁾	S1 2015	Variation
Chiffre d'affaires	10 389	12 843	-2 454
Marge Brute	6 281	8 120	-1 839
<i>Taux de marge brute</i>	60%	63%	-3 pts
Résultat opérationnel courant	-1 678	-1 205	-473
Résultat opérationnel	555	-1 299	+1 759
Résultat net part du Groupe	206	-762	+968

(1) Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 14/10/2016 et ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes.

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Dubai, Istanbul, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN: FR0000062788
Mnémono : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa
Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ EN LIEN AVEC LA SITUATION GEOPOLITIQUE

Le Groupe Barbara Bui a réalisé au cours du 1^{er} semestre 2016 un chiffre d'affaires de 10,4 M€, en repli de 11,0% à périmètre constant par rapport à la même période en 2015. Ce ralentissement d'activité est la conséquence directe des événements 2015/2016, notamment en France, ayant entraîné une baisse de la fréquentation de la clientèle internationale. Pour rappel, Barbara Bui présentant deux collections par an, l'une pour le Printemps-Eté et l'autre pour l'Automne-Hiver, l'activité d'un semestre ne reflète pas le niveau d'activité annuelle.

UN TAUX DE MARGE BRUTE A 60%

A fin juin 2016, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 6,3 M€. Toutefois, le taux de marge brute affiche un retrait contenu à hauteur de 60% contre 63% au 30 juin 2015. Les points de vente non stratégiques pour la marque, fermés au 30 juin 2016 ou en cours de fermeture (South Coast Plaza, Los Angeles Rodeo Drive et Kabuki), ont pesé sur la marge brute de la société expliquant le léger retrait sur le 1^{er} semestre.

UN RÉSULTAT OPERATIONNEL POSITIF

L'ensemble des charges opérationnelles courantes du Groupe a été parfaitement maîtrisé.

Dans le cadre de l'adaptation de son réseau de Boutiques en propre, le Groupe a cédé le bail de son point de vente de la rue des Francs Bourgeois qui ne correspondait plus au positionnement de la marque. Ainsi, le résultat opérationnel est en forte amélioration à 555 K€ et le résultat net part du Groupe s'élève à 206 K€ sur le 1^{er} semestre 2016.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAINÉ

Le Groupe présente des fonds propres à hauteur de 6,2 M€ soit 40% du total du bilan et une trésorerie et équivalents de trésorerie disponible (net des concours bancaires courants) satisfaisante de 1,9 M€. Les dettes financières s'élèvent à 2,6 M€ en hausse de 37% par rapport à fin décembre 2015.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Comme précédemment annoncé, la stratégie du groupe Barbara Bui repose sur un recentrage de ses activités sur les points de ventes les plus rentables. Ainsi, au cours du 3^{ème} trimestre 2016, la société a d'une part, cédé son dernier point de vente de son activité multimarque Kabuki et, d'autre part, choisi d'arrêter momentanément son activité Retail aux Etats-Unis en cédant ses 2 points de vente de Los Angeles.

Pour l'ensemble de l'exercice 2016, le Groupe demeure prudent et poursuit une politique de gestion rigoureuse afin de préserver ses fondamentaux économiques. Après une année consacrée à la création de valeur, le Groupe devrait pouvoir s'appuyer sur une situation financière saine et solide lui permettant d'envisager un nouveau développement.

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2016

Le Groupe Barbara Bui annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2016.

Ce document est consultable en ligne sur son site Internet www.barbarabui.com dans la rubrique Corporate / Finance et sur le site www.actusnews.com.