



Paris, le 25 mars 2013

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2012

Chiffre d'affaires 2012 stable à 31,8 M€

Une année impactée par des frais d'accompagnement des investissements

Un carnet de commandes de la saison Automne/Hiver 2013 en forte progression de + 11,4%

En M€	2012	2011
Chiffre d'affaires	31,79	31,90
Marge Brute	18,40	18,60
Taux de Marge Brute	57,9%	58,3%
Résultat opérationnel	-1,54	0,45
Résultat net part du Groupe	-1,68	0,30

BARBARA BUI publie ses résultats audités pour l'exercice 2012, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 22 mars 2013.

UNE ACTIVITE MAINTENUE PAR LE RETAIL. Pour l'ensemble de l'exercice 2012, le Groupe Barbara Bui a enregistré un chiffre d'affaires de 31,8 M€ quasi stable par rapport à 2011.

L'activité Retail (Boutiques en propre) affiche une progression de 4,5% à 14,0 M€ sur l'ensemble de l'année 2012. Ainsi, cette activité enregistre sa troisième année consécutive de croissance.

L'activité Wholesale (Diffusion) réalise un chiffre d'affaires 2012 de 17,8 M€, en baisse de 3,9% en raison d'un décalage de facturation. En effet, 26% des commandes de la saison Printemps/Été 2012 ont été facturées sur le dernier trimestre 2011, au détriment de l'exercice 2012.

UNE MARGE BRUTE MAINTENUE. Au 31 décembre 2012, l'activité a permis de dégager une marge brute de 18,4 M€, contre 18,6 M€ l'an dernier. Le taux de marge brute baisse très légèrement passant de 58,3% en 2011, à 57,9% cette année.

DES RESULTATS IMPACTES PAR DES FRAIS D'ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEMENTS. La poursuite des investissements s'est traduite cette année, notamment, par l'ouverture de la nouvelle boutique en propre de South Coast Plaza à Los Angeles et le lancement de la boutique en ligne. Afin d'accompagner ces développements depuis 2011, les frais de commercialisation ont augmenté de 8%, dont notamment 0,57 M€ pour la Boutique de Rodeo Drive. Par ailleurs, afin de promouvoir l'image de Barbara Bui les frais de communication sont en hausse de 0,22 M€.

Enfin, le Groupe a provisionné une charge opérationnelle exceptionnelle de 0,26 M€ afin de couvrir le risque lié à un litige en cours.

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79



L'ensemble de ces éléments entraîne un résultat opérationnel négatif de 1,54 M€ contre un résultat opérationnel positif de 0,45 M€ en 2011.

Le résultat net du Groupe est ainsi négatif à 1,68 M€ contre un résultat positif de 0,30 M€ un an plus tôt.

STRUCTURE FINANCIERE. A fin décembre 2012, l'endettement net s'élève à 3,27 M€ contre 0,52 M€ fin 2011. Avec des capitaux propres à 8,57 M€ Barbara Bui présente mécaniquement un gearing de 38%.

DIVIDENDE. La société ne versera pas de dividende à ses actionnaires au titre de l'exercice 2012.

PERSPECTIVES & STRATEGIE. Grace à son positionnement et malgré un climat très défavorable à notre secteur, l'activité Retail Barbara Bui résiste et enregistre une tendance à - 8% au premier trimestre 2013.

L'activité Wholesale devrait présenter au premier trimestre 2013 un chiffre d'affaires stable.

Ainsi, le chiffre d'affaires du Groupe devrait se situer à 9,2 M€ (-4%) pour le premier trimestre 2013.

Pour la suite de l'exercice, après une progression de + 4% du carnet de commandes Printemps/Eté 2013, l'activité Wholesale confirme son accélération et enregistre un carnet de commandes Automne/Hiver 2013 en progression de + 11,4%, renouant ainsi avec une croissance à deux chiffres.

Après avoir investi dans les flagships de l'avenue Montaigne, de la rue du Faubourg St Honoré et de Rodéo Drive qui ont fortement contribué à l'image de marque de notre société, le Groupe Barbara Bui s'oriente désormais sur une déclinaison de son concept axé sur la rentabilité. En novembre 2012, le Groupe a ainsi ouvert une boutique de 150 m² dans le shopping mall de South Coast Plaza (Californie), et un nouveau projet en partenariat est déjà en cours à Istanbul (Turquie). Afin d'accompagner ces développements, un plan d'action Retail a été mis en œuvre pour faire progresser cette activité (nouvelle direction du réseau, amélioration du processus achat, renfort de l'identité visuelle et du merchandising, etc...).

Enfin, le 4 février dernier, Mme Barbara Bui a été élue meilleur créateur de mode 2013 lors de la cérémonie des 8^{ème} Globes de Cristal (prix de la presse française pour les arts et la culture), récompensant ainsi l'ensemble des efforts fournis par notre Directrice Artistique et ses équipes pour faire de notre Défilé un évènement majeur et reconnu.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

CA T1 2013	Semaine du 22 avril 2013
Assemblée Générale	2ème quinzaine de juin 2013
CA T2 2013	Semaine du 22 juillet 2013

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79