



Paris, le 25 juillet 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2013 : 14,8 M€

CARNET DE COMMANDES AUTOMNE/HIVER 2013 : +11%

En M€	S1 2013	S1 2012	%
Chiffre d'affaires	14,8	15,8	-7%
Total consolidé dont :			
- Activité Retail (Boutiques)	7,4	7,5	-1%
- Activité Wholesale (Diffusion)	7,4	8,3	-12%

BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE RETAIL AU 2ND TRIMESTRE. Le Groupe BARBARA BUI a réalisé pour le 1^{er} semestre 2013 un chiffre d'affaires de 14,8 millions d'euros, en repli de 7% par rapport à la même période de l'exercice précédent (-8% à périmètre constant).

- L'activité Retail (Boutiques) s'est nettement améliorée sur le second trimestre avec un chiffre d'affaires qui atteint 3,7 M€ en progression de 8% (+5% à périmètre constant). Les performances de ce deuxième trimestre ont pratiquement compensé la baisse exceptionnelle enregistrée en début d'année suite à un environnement très défavorable au secteur tant sur le plan économique que climatique. Le chiffre d'affaires de l'activité Retail au 1^{er} semestre 2013 s'élève donc à 7,4 M€, en retrait limité de 1%.
- L'activité Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaires de 7,4 M€, en baisse de 12%.
Le recul de l'activité au 2nd trimestre est exclusivement lié à un décalage des premières livraisons de la saison Automne-Hiver 2013 sur le 3^{ème} trimestre. En effet, en 2012, les ventes de la saison Automne-Hiver avaient débuté plus tôt et au 30 juin, la facturation s'élevait à 2,3 M€ contre 1,0 M€ cette année.
En revanche, la bonne dynamique des dernières facturations de la saison Printemps-Eté 2013 (+0,3 M€ au second trimestre 2013, soit 100%), permet d'atteindre le niveau de croissance attendu (+4%).

STRATEGIE ET PERSPECTIVES. Le décalage de facturation constaté au 2nd trimestre 2013 n'affecte en rien la bonne orientation du carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2013. Ce dernier, contribuant majoritairement au chiffre d'affaires du 2nd semestre, reste en progression de 11% renouant ainsi avec une croissance à deux chiffres.

Après une stratégie d'investissement axée sur l'ouverture de Flagships, le Groupe Barbara Bui s'oriente désormais vers une déclinaison de son concept axé sur la rentabilité, illustré par l'ouverture d'une boutique dans le shopping mall de South Coast Plaza (Californie) en novembre 2012.

Dans le cadre de cette réorientation, les boutiques parisiennes de la rue des Saints-Pères et de la rue des Francs-Bourgeois vont être rénovées durant le mois d'août 2013 afin d'adopter le même concept architectural que leur consœur californienne. Elles ré-ouvriront en septembre 2013.

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79



Parallèlement à ces travaux d'uniformisation, le Groupe a décidé de céder sa boutique de la via Sant'Andrea à Milan, qui ne présentait que les collections d'accessoires. Le groupe souhaite en effet proposer à ses clientes, au sein d'un même espace, le prêt-à-porter et les accessoires afin que « l'Expérience Barbara Bui » soit vécue dans son ensemble. Ce choix est la suite logique d'un processus déjà enclenché cette année avec la transformation de la boutique accessoires Barbara Bui de la rue de Grenelle en une boutique multimarque Kabuki.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats semestriels 2013 : Semaine du 09 septembre 2013

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013 : Semaine du 21 octobre 2013

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79