



Paris, le 23 juillet 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} SEMESTRE 2014 : 14,9 M€

Progression de 13% de l'activité Wholesale
Une activité fortement soutenue par la zone américaine

En M€	S1 2014	S1 2013	%
Chiffre d'affaires	14,88	14,80	+1%
Total consolidé dont :			
- Activité Retail (Boutiques)	6,50	7,39	-12%
- Activité Wholesale (Diffusion)	8,38	7,40	+13%

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A BEYROUTH, ISTANBUL, LOS ANGELES, MOSCOU, NEW YORK ET PARIS ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79

UN PREMIER SEMESTRE DYNAMIQUE EN WHOLESALÉ. Le Groupe Barbara Bui a réalisé pour le premier semestre de l'exercice 2014 un chiffre d'affaires de 14,9 M€, en hausse de 1% par rapport à la même période en 2013.

L'activité Retail (Boutiques en propre) présente toujours des performances contrastées selon les zones géographiques, reflet de l'environnement économique. Les boutiques américaines restent un secteur extrêmement dynamique avec une progression de l'activité de 13%. Néanmoins, sur le premier semestre l'ensemble du Retail affiche un chiffre d'affaires de 6,5 M€ en baisse de 12% (-8% à périmètre constant).

L'activité Wholesale (Diffusion) enregistre une progression de 13% avec un chiffre d'affaires de 8,4 M€ bénéficiant également d'une forte dynamique sur la zone américaine. Les premières livraisons de la saison Automne/Hiver 2014 ont participé à la croissance de cette activité à hauteur de 0,62 M€.

PERSPECTIVES 2014. Comme mentionné en avril dernier, le carnet de commandes de la collection Automne/Hiver 2014, malgré le ralentissement économique de la Chine et de la Russie, s'inscrit en hausse de 4%. Le carnet de commandes Automne/Hiver 2014 contribuera majoritairement au chiffre d'affaires du 2nd semestre.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats semestriels 2014 : Semaine du 22 septembre 2014
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2014 : Semaine du 27 octobre 2014