



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016

| En millions d'euros | 2016 | 2015 Périmètre constant | Variation | 2015 Publié |
|----------------------------------|------|-------------------------------|-----------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 18,9 | 21,4 | -11,7% | 24,8 |
| - Activité Retail (Boutiques) | 6,4 | 7,4 | -13,5% | 10,1 |
| - Activité Wholesale (Diffusion) | 12,5 | 14,0 | -10,7% | 14,7 |

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Odessa, Dubai, Krasnodar et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN : FR0000062788
Mnémo : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa
Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

Dans un marché toujours impacté par un contexte économique dégradé, le Groupe Barbara Bui a décidé de mettre à profit cet exercice 2016 de transition pour revoir et optimiser son organisation.

A cet effet, le Groupe a opéré un fort assainissement de ses activités non stratégiques et, a réorienté aux Etats-Unis ses activités en renforçant sa position de wholesaler et en se désengageant momentanément du marché Retail. Ainsi, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,9 M€ en 2016, en repli de 11,7% à périmètre constant par rapport à l'année 2015.

L'activité Wholesale (Diffusion) affiche un chiffre d'affaires de 12,5 M€ en 2016 soit une baisse de 10,7% par rapport à l'année dernière à périmètre constant. En ligne avec la volonté de maintenir une gestion prudente sur les zones à risques et d'être ainsi moins exposé aux encours clients.

L'activité Retail (Boutiques), en recul de 13,5% sur l'année à périmètre constant, enregistre un chiffre d'affaires de 6,4 M€. Comme précédemment indiqué, l'activité Retail reflète un début d'année difficile suite à une baisse de la fréquentation de la clientèle internationale.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Le Groupe s'était engagé dès l'année 2016 dans une mutation visant à se recentrer sur ses activités les plus rentables. Pour l'année 2017, l'innovation, tant commerciale que produits, constitue un axe clé de développement s'appuyant sur 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire. Ainsi, le Groupe s'oriente vers une stratégie de développement de son activité digitale qui s'amorcera sur l'année 2017.

Barbara Bui reste confiant dans ses fondamentaux, sa capacité d'adaptation et sa politique de gestion rigoureuse.

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Résultats annuels 2016 : semaine du 24 avril 2017