



## RÉSULTATS ANNUELS 2016

Principaux indicateurs En K€	2016 <sup>(1)</sup>	2015	Variation
Chiffre d'affaires	18 723	24 833	-6 110
Marge Brute	11 051	15 488	-4 437
<i>Taux de marge brute</i>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	-3 pts
Résultat opérationnel courant	-3 150	-2 701	-449
Résultat opérationnel	1 077	-2 766	+3 843
Résultat net part du Groupe	505	-1 804	+2 309

### À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Odessa, Dubai, Krasnodar et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris  
Compartiment C  
Code ISIN : FR0000062788  
Mnémono : BUI  
Eligible PEA/PME

**BARBARA BUI**  
William Halimi  
Président-Directeur Général  
Tél. 01 44 59 94 00

**ACTUS finance & communication**  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 90  
aprisa@actus.fr

(1) Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 27 avril 2017. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes consolidés est disponible.

### UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ DANS UN CONTEXTE DE MUTATION

Dans un contexte toujours impacté par un environnement géopolitique bouleversé et un marché en pleine mutation, le Groupe Barbara Bui a décidé de mettre à profit cet exercice 2016 de transition pour revoir et optimiser son organisation.

A cet effet, le Groupe a opéré un fort assainissement de ses activités non stratégiques et, a réorienté aux Etats-Unis ses activités en poursuivant sa position de wholesaler et en se désengageant momentanément du Retail sur le marché américain.

Ainsi, pour l'année 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,7 M€, en repli de 12,6% à périmètre constant par rapport à l'année 2015.

### UN TAUX DE MARGE BRUTE A 59%

A fin décembre 2016, le taux de marge brute affiche un retrait contenu à hauteur de 59% contre 62,4% au 31 décembre 2015. Le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 11,1 M€. Les délais de process des cessions opérées en 2016 ont également pesé sur la marge brute de la société.

Le Groupe reprend son travail d'amélioration des marges favorisé par un meilleur mix produit.

### UN RÉSULTAT OPERATIONNEL EN FORTE AMELIORATION +3,8 M€

Durant l'exercice écoulé, le Groupe a poursuivi son plan d'adaptation à la conjoncture avec une politique de gestion rigoureuse, ce qui permet d'enregistrer sur l'année une réduction des dépenses opérationnelles de près de 4 M€.

Dans le cadre de l'adaptation de son réseau de Boutiques en propre, les cessions opérées en 2016 ont permis de dégager un produit exceptionnel de 4,2 M€. Ainsi, le résultat opérationnel affiche une très forte amélioration de 1,1M€ et le résultat net part du Groupe s'élève à 505 K€ au 31 décembre 2016.

## **UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAIN**

Le Groupe présente des fonds propres à hauteur de 6,1 M€ accompagnés d'une trésorerie et équivalents de trésorerie disponible positive de 2,6 M€. Les dettes financières s'élèvent à 2,6 M€ en légère hausse de 13% par rapport à fin décembre 2015.

## **PERSPECTIVES ET STRATÉGIE**

Comme précédemment annoncé, le Groupe s'était engagé dès l'année 2016 dans une mutation visant à se recentrer sur ses activités les plus rentables. Pour l'année 2017, l'axe de développement s'articule autour de l'innovation, tant commerciale que produits, s'appuyant sur 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.

Dans le cadre du développement de son activité digitale, le Groupe lancera une nouvelle version de sa boutique en ligne sur le second semestre 2017.

Barbara Bui reste confiant dans ses fondamentaux, sa capacité d'adaptation et sa politique de gestion rigoureuse.

## **MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2016**

Le Groupe Barbara Bui annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier annuel au 31 décembre 2016.

Ce document est consultable en ligne sur son site Internet [www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com) dans la rubrique Corporate / Finance et sur le site [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com).

## **PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE**

Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : semaine du 24 juillet 2017